



somos

ummo



con una visión compartida

Juntos, avanzamos bajo una estrategia que equilibra el desempeño, la innovación y la sostenibilidad.

45.5%

del EBITDA proviene de Proximidad y Salud

34.7%

de los ingresos del Grupo son generados por Coca-Cola FEMSA

10.5 millones

de usuarios activos en Spin by OXXO



Estrategia de negocio

Somos uno, impulsados por una visión compartida.

Avanzamos como uno solo bajo una estrategia que equilibra **el rendimiento, la innovación y la sostenibilidad.**

Piensa en décadas, actúa en días

En 2023, presentamos un plan a largo plazo diseñado para mejorar la creación de valor tras una revisión estratégica integral de nuestro negocio. En 2024, logramos avances importantes en esta trayectoria, reforzando los cambios establecidos a lo largo del año anterior. Impulsamos acciones estratégicas clave para fortalecer nuestra posición, consolidar los planes de negocio y avanzar hacia una organización más ágil y eficiente, alineada con nuestros objetivos a largo plazo.

2025 fue un año centrado en la consolidación y las transiciones clave. Mantuvimos nuestra disciplina mientras cerrábamos los procesos necesarios para cumplir plenamente con las ambiciones de la estrategia. Viendo al futuro, nuestro enfoque evolucionará hacia “pensar en décadas mientras actuamos en días”. Esto significa que continuaremos posicionando a FEMSA para la resiliencia y el crecimiento a largo plazo a través de una toma de decisiones altamente receptiva que fomentará la rápida ejecución de estrategias operativas y adaptables.





Modelo de creación de valor

Actividades empresariales

Durante 2025, nuestras tres líneas de negocio se complementan entre sí para impulsar sinergias únicas y generadoras de valor, en consonancia con nuestras prioridades estratégicas: **crecimiento sólido y continuo, digitalización y equilibrio entre nuestro perfil de riesgo y rentabilidad.**

RESULTADOS

Ps. \$291.7 mil millones de ingresos y

Ps. \$42.9 mil millones en utilidad de operación

¹ Cualquier usuario con saldo en efectivo o que haya realizado alguna transacción en los últimos 56 días.
² Cualquier usuario que haya realizado al menos una transacción con Spin Premia en los últimos 90 días.



FEMSA
Proximidad & Salud

Nos acercamos a nuestros clientes y consumidores, satisfaciendo sus necesidades a través de interacciones constantes y un amplio alcance.

33,377

Puntos de venta de Proximidad y Salud.



Producimos, comercializamos, vendemos y distribuimos bebidas de Coca-Cola, generando valor económico y promoviendo un futuro sostenible.

4,150 millones

de cajas unidad vendidas por Coca-Cola FEMSA en

2.1 millones

millones de puntos de venta.



Evolucionamos el ecosistema financiero y digital a través de datos y análisis para transformar la vida de millones de personas, convirtiéndonos en un motor de inclusión en México.

10.5 millones

de usuarios activos de Spin by OXXO¹ y

28.1 millones

de usuarios activos del programa de lealtad Spin Premia²



Fundación FEMSA

Guiados por la visión de mejorar la vida de las personas, en 2025 reforzamos la estrategia de Fundación FEMSA en torno a tres pilares fundamentales: desarrollo de primera infancia, seguridad hídrica y economía circular. A través de programas colaborativos e iniciativas innovadoras, trabajamos para crear entornos que fomenten el bienestar, promuevan prácticas sostenibles y amplíen el acceso a experiencias culturales, construyendo conexiones que impulsen el impacto social en toda América Latina.

Nuestra misión:

Creemos que es posible crear oportunidades para construir un futuro mejor en Latinoamérica. Fomentamos colaboraciones transformadoras e invertimos en soluciones estructurales que mejoran la vida de las personas.

Primera infancia



Continuamos con nuestra Plataforma de Espacios Públicos, donde consolidamos el programa LAPIS (Lugares Amigables para la Primera Infancia) para transformar parques, plazas, museos y patios escolares en entornos seguros y estimulantes en América Latina. En 2025, inauguramos 33 nuevos LAPIS, acondicionando más de 18,788 metros cuadrados de espacio público, lo que benefició directamente a 91,335 niños, 156,571 cuidadores primarios y 431 profesionales de la educación.

También lanzamos el programa piloto Barrios LAPIS, que integra intervenciones educativas y familiares dentro de las mismas comunidades, trabajando con diferentes socios de los sectores público, privado y académico. Las unidades de negocio de las divisiones de Proximidad y Salud y Coca-Cola FEMSA se han sumado a estos esfuerzos.

[Conozca más sobre esta iniciativa aquí.](#)

Con el apoyo de Difusión y Fomento Cultural AC, inauguramos dos LAPIS con un enfoque artístico y cultural, integrando la creatividad como parte del aprendizaje. Incorporamos mobiliario fabricado con materiales circulares y madera certificada, promoviendo soluciones basadas en la naturaleza.



Otras iniciativas:

EDUCACIÓN Y RECREACIÓN:

Este año, capacitamos a 776 agentes educativos a través de diversos programas en México, Perú, Chile, Ecuador, Argentina y Panamá. Con ello, beneficiamos a 105,396 niñas y niños (de 0 a 6 años). También inauguramos un espacio infantil en Universum (Museo de Ciencias de la Universidad Nacional Autónoma de México), acercando la ciencia a la primera infancia y fomentando la curiosidad desde los primeros años.

APOYO FAMILIAR:

Presentamos un informe sobre prácticas favorables a la familia en el sector privado, promoviendo entornos laborales más equitativos y compatibles con la vida familiar.

Este año, lanzamos *The Good Start Challenge*, cuyo objetivo es fomentar y profundizar el bienestar de los padres y cuidadores desde el embarazo hasta los primeros cinco años de la crianza. *The Good Start Challenge* fue iniciado por la Fundación Van Leer con el apoyo de FEMSA, la Fundación Maria Cecilia Souto Vidigal y la Fundación LEGO.

Alcanzamos a más de 54 millones de personas a través de una campaña en medios masivos como parte del Colectivo Primera Infancia, con el objetivo de destacar la importancia de esta etapa de vida y recordar a madres, padres y cuidadores principales el poder de cada momento que comparten con sus hijos.

EDUCACIÓN AMBIENTAL:

Llevamos la educación ambiental a familias a través de la exposición Ruta 5Rs en el Papalote Museo del Niño de Cuernavaca. En ella, se incluyeron experiencias interactivas diseñadas y construidas con un 80% de materiales reciclados, que inspiran a los niños a adoptar hábitos sostenibles desde una edad temprana.



Seguridad hídrica

Este año marcó el inicio de una nueva etapa del programa Lazos de Agua, acompañada por el diseño de proyectos y planes de trabajo en países como México, Colombia, Ecuador, entre otros. Fortalecimos la colaboración con la Fundación Gonzalo Río Arronte para ampliar las acciones y el alcance territorial en México, y, con la Fundación Argos, para iniciativas en Colombia. Durante sus primeros seis años, el programa Lazos de Agua ha transformado la seguridad hídrica en América Latina, llegando a más de 235,000 personas en 412 comunidades rurales y periurbanas de países como Colombia, Guatemala, México, Nicaragua, entre otros.

En 2025, el programa se puso en marcha en cuatro países más para profundizar el impacto y ampliar las soluciones. Gracias a todo ello, ha impulsado avances significativos: en los últimos seis años, el acceso al agua potable aumentó del 5% al 62%, el pago de las tarifas de agua aumentó del 47% al 85% para garantizar la sostenibilidad del sistema y la adopción del lavado de manos mejoró del 29% al 62%, lo que fortaleció las prácticas de higiene.

Además, se ha formado a casi 3,000 agentes de cambio comunitarios, lo que ha empoderado a los líderes locales para promover comportamientos saludables y fomentar la resiliencia a largo plazo.

Como parte de Lazos de Agua, la exposición de arte "Voces que fluyen y forman la ola" reunió a artistas de toda América Latina para promover la gestión sostenible del agua y el liderazgo de las mujeres. Reconocemos el arte como una herramienta para el cambio social, que refleja directamente los objetivos de nuestro programa Lazos de Agua de vincular la creatividad con la sostenibilidad y la equidad de género.

Nuestro compromiso con la Seguridad Hídrica se materializa en iniciativas de largo alcance como la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua, que impulsamos desde 2011 para promover la creación y fortalecimiento de estos mecanismos en territorios con riesgo de estrés hídrico.

A nivel local, durante 2025, en colaboración con el del Fondo de Agua Metropolitano de Monterrey (FAMM), diseñamos un proyecto que comenzará a implementarse en 2026 para reducir el desperdicio de agua potable en los hogares, atendiendo el problema de agua no



El acceso al agua potable aumentó del 5% al 62% en los últimos seis años.

Lazos de Agua se puso en marcha en cuatro países adicionales.

Se formó a 3,000 agentes de cambio comunitarios, que promueven prácticas saludables y el liderazgo local.

contabilizada en la red de suministro. Este proyecto piloto se desarrollará en un distrito de San Nicolás de los Garza, Nuevo León, donde se instalarán medidores inteligentes capaces de detectar fugas en tiempo real, permitiendo su reparación oportuna y la recuperación estimada de al menos 300,000 metros cúbicos de agua al año (equivalente al consumo anual de alrededor de 8,200 personas, considerando el estándar mínimo recomendado por la OMS). Su objetivo es validar la efectividad del modelo y sentar las bases para su replicabilidad en otras ciudades de México y América Latina a través de los Fondos de Agua.

De forma paralela, en Guanajuato impulsamos Cauce Bajío, el fondo de agua de la región, con iniciativas orientadas al uso eficiente del agua y la adopción de prácticas agrícolas de bajo impacto en productores locales, así como a la reforestación urbana mediante especies nativas, promoviendo la participación comunitaria y la resiliencia ambiental del territorio.

Proyectos comunitarios

Estos esfuerzos se complementan con proyectos que van al centro de las comunidades. En 2025, promovimos 15 iniciativas que fortalecen el acceso al agua y benefician a más de 14,000 personas, integrando capacidades para generar soluciones estructurales en temas como el acceso al agua potable, la restauración de cuencas, la gestión sostenible del recurso y la adaptación al cambio climático. En este marco, desarrollamos soluciones que atienden problemáticas específicas. En colaboración con Fundación Coca-Cola en la Ciudad de México, impulsamos programas como Escuelas con Agua, que combinan la captación de agua pluvial con procesos de educación comunitaria.





Comunidad Nit sumó 29 nuevos aliados en 2025.

Economía circular

En 2025, Fundación FEMSA reforzó su compromiso con la economía circular a través de proyectos comunitarios e iniciativas educativas que promueven la gestión responsable de residuos y prácticas sostenibles.

Comunidad Nit, nuestro programa de economía circular en Oaxaca, marcó un hito importante este año al recolectar 40 toneladas de material reciclable y sumar 29 nuevos aliados a su red, incluyendo empresas locales y pequeños recolectores. Dentro de esta plataforma, Composteña, un emprendimiento social para transformar los residuos orgánicos en tierra fértil para mejorar los suelos de la costa oaxaqueña, logró un crecimiento notable, gestionando 53 toneladas de residuos orgánicos e incorporando 23 nuevos socios (restaurantes, hoteles y hogares en Puerto Escondido, entre otros). Hoy en día, Comunidad Nit opera a través de cuatro Puntos Limpios Nit Nambii, en los que participan 65 establecimientos y siete pequeños recolectores, lo que refleja el creciente interés de la comunidad por las prácticas de reciclaje y compostaje.

En Tulum, Quintana Roo, la iniciativa Puntos Limpios reforzó su papel como centro local de sostenibilidad, recogiendo 12 toneladas de material reciclable hasta diciembre y ampliando la participación de los residentes y las empresas. Estos esfuerzos se complementaron con actividades como el festival de sensibilización en Oaxaca y el fortalecimiento de un proyecto de un biodigestor en Querétaro, diseñado para procesar los residuos orgánicos de los mataderos y promover soluciones de compostaje comunitario.

En Colombia, presentamos Recí-Chat, un innovador programa de microaprendizaje desarrollado con Biz Nation, y el apoyo de OXXO, Cruz Verde y Coca-Cola FEMSA, que involucró a más de 8,000 jóvenes colombianos a través de cápsulas cortas y dinámicas en WhatsApp sobre reciclaje y gestión de residuos en el hogar.

A través de estas iniciativas, seguimos fomentando una cultura de circularidad, empoderando a las comunidades y a las generaciones futuras para reducir, reutilizar y reciclar por un planeta más sostenible.





Colección FEMSA y Bienal FEMSA

A través de exposiciones y programas colaborativos, continuamos fortaleciendo el diálogo cultural y ampliando el acceso al arte, creando espacios donde convergen diversas narrativas y las comunidades participan en una reflexión significativa.

Este año marcó un hito para la Bienal FEMSA, que regresó a su lugar de origen en Monterrey para celebrar su 30 aniversario con la exposición retrospectiva “30 años en el mundo del arte. Una revisión de la Bienal FEMSA”, curada por Daniel Garza Usabiaga. Con más de 80 obras de 54 artistas en el Centro de las Artes de CONARTE, la exposición exploró la evolución de esta iniciativa desde sus orígenes como concurso de pintura y escultura hasta su papel actual como plataforma curatorial itinerante. Con un sólido programa público y visitas guiadas, la Bienal atrajo a más de 111,602 visitantes, consolidando su posición como espacio de reflexión e intercambio cultural.

Más que un catálogo o memoria, nuestra publicación de la Bienal FEMSA fue concebida durante el desarrollo del evento como otra instancia para las prácticas y procesos artísticos. Reunió textos y colaboraciones de Amaranta Caballero, Pamela Desjardins, Isis Yépez, Christian Gómez, Marisol Guerrero, Vania Macías,

Eduardo Thomas (en colaboración con los participantes de “Desplazamientos”), Abril Zales, Gilberto López Elías “San Gil” y Gloria Pérez (en colaboración con proyectos independientes de Guanajuato y León).

Estamos comprometidos con la creación de espacios para la conexión, reflexión y diálogo a través del arte. Nuestra Colección FEMSA constituye el punto de partida para el desarrollo de propuestas y contenidos centrados en el intercambio, la investigación y la historización de diversas manifestaciones artísticas. Esto permite enfoques diversos del arte latinoamericano moderno y contemporáneo, promoviendo el pensamiento crítico, la creatividad y la participación comunitaria.

Seguimos activando nuestra propia Colección FEMSA a través de exposiciones que fomentaron el diálogo y nuevas perspectivas.

En la Sala México Moderno del Museo de Historia Mexicana, entablamos un diálogo a través de la instalación “Mil novecientos cincuenta y cuatro”, de Mauricio Gattás. “Conocer el mundo con la boca sin que te piquen las espinas”, en la Casa del Lago UNAM, nos invitó a explorar la comida como medio de conexión entre el cuerpo, el territorio y la identidad, entrelazando diferentes lenguajes visuales para abordar algunos rituales y conocimientos relacionados con la comida: prácticas curativas, transmisión de conocimientos y construcción de la memoria. La exposición se compuso de 12 piezas de la Colección FEMSA, 29 de otras colecciones y una pieza comisionada.

[Más información sobre nuestras exposiciones aquí.](#)

